

Sociale waarde van sportevenementen (1)

Korte beschrijving van het symposium

De afgelopen jaren is er steeds meer aandacht gekomen voor de economische impact van sportevenementen. Onderzoekers ontwikkelden gezamenlijke methodieken en voerden vergelijkende studies uit via de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Een sportevenement is echter meer dan een economisch beleidsinstrument. Evenementen kunnen bijdragen aan sociale aspecten als cohesie, netwerkvorming, inclusie/exclusie, identiteit, participatie, etc. Over de sociale impact van sportevenementen is echter nog weinig consensus, wat maakt dat deze vaak onderbelicht blijft.

In deel 1 van dit symposium staat het evalueren van sociale impact centraal. Recent werd een position paper opgesteld in opdracht van VWS waarin de huidige (inter)nationale literatuur over de sociale impact van evenementen gebundeld werd. Deze paper en twee voorbeeld impactstudies worden gepresenteerd tijdens dit symposium. Hierbij staat zowel het gebruikte evaluatie-instrument als de uitkomst centraal. Vervolgens wordt er door de deelnemers aan het symposium gediscussieerd over de beschikbare instrumenten die zowel wetenschappelijke als praktische relevantie moeten hebben.

Doel van het symposium/workshop

Zoeken naar consensus over centrale concepten, operationalisaties en methodes die het evalueren van de sociale impact van sportevenementen kan stimuleren.

Koppeling van het symposium met het DSO thema "make it count!"

Meer kennis over de sociale impact van sportevenementen maakt dat beleidsmakers meer afgewogen keuzes kunnen maken en evenementenorganisatoren zich bewuster worden van hun maatschappelijke rol wat uiteindelijk kan leiden tot evenementen met (meer) publieke waarde.

Naam trekker symposium/workshop en korte CV

Hans Slender (Hanzehogeschool Groningen) is senior-onderzoeker van het lectoraat Praktijkgerichte Sportwetenschap. Naast ervaring in praktijkgerichte onderzoeksprojecten zoals evenementen evaluaties en haalbaarheidsonderzoeken, werkt hij momenteel ook aan een proefschrift over de sociale impact en hefboomwerking van sportevenementen.

Namen overige deelnemers

Paul Hover (Mulier Instituut)
Mark van den Heuvel (Fontys)
Koen Breedveld (Radboud Universiteit / Mulier Instituut)
Nienke Lammertink (Radboud Universiteit)
Hidde Bekhuis (Radboud Universiteit)

Namen van de participerende instituten (minimaal twee verschillende)

Hanzehogeschool Groningen, Mulier Instituut, Fontys, Radboud Universiteit

Format symposium/workshop (bijvoorbeeld korte presentaties, panel, discussie etc)

Drie inleidende presentaties door Paul Hover, Mark van den Heuvel en Koen Breedveld. Daarna interactieve discussie over het ontwikkelen van methodieken om sociale impact te evalueren.

Sociale waarde van sportevenementen (2)

Korte beschrijving van het symposium

De afgelopen jaren is er steeds meer aandacht gekomen voor de economische impact van sportevenementen. Onderzoekers ontwikkelden gezamenlijke methodieken en voerder vergelijkende studies uit via de Werkgroep Evaluatie Sportevenementen (WESP). Een sportevenement is echter meer dan een economisch beleidsinstrument. Evenementen kunnen bijdragen aan sociale aspecten als cohesie, netwerkvorming, inclusie/exclusie, identiteit, participatie, etc. Over de wijze waarop sportevenementen een bijdrage kunnen leveren aan deze aspecten is echter nog weinig consensus.

In deel 2 van dit symposium staat het benutten van (wieler)sportevenementen met het oog op sociale effecten centraal. Er wordt gekeken hoe de verschillende stakeholders (organisatie, overheid, partners) gezamenlijk het evenement kunnen benutten om duurzame sociale effecten te weeg te brengen. Hierbij zal onder meer gekeken worden naar het proces van totstandkoming van het evenement (Giro Gelderland), het organisatieproces en duurzame doorwerking (Le Tour Utrecht) en conceptontwikkeling (WK Wielrennen 2020). Vervolgens zal er een paneldiscussie plaatsvinden waarin de verschillende doelgroepen vertegenwoordigd zijn.

Doel van het symposium/workshop

Discussie over mogelijke strategieën die kunnen bijdragen aan het benutten van een (wieler)sportevenement als sociaal-maatschappelijke hefboom.

Koppeling van het symposium met het DSO thema "make it count!"

Meer kennis over de manier waarop sportevenementen in samenwerking tussen organisatoren, overheden en partners benut kunnen worden om een sociaal-maatschappelijke legacy te creëren.

Naam trekker symposium/workshop en korte CV

Hans Slender (Hanzehogeschool Groningen) is senior-onderzoeker van het lectoraat Praktijkgerichte Sportwetenschap. Naast ervaring in praktijkgerichte onderzoeksprojecten zoals evenementen evaluaties en haalbaarheidsonderzoeken, werkt hij momenteel ook aan een proefschrift over de sociale impact en hefboomwerking van sportevenementen.

Namen overige deelnemers

Willem de Boer (Hogeschool Arnhem en Nijmegen)

Bake Dijk (Universiteit Utrecht)

Hans Slender (Hanzehogeschool Groningen)

Namen van de participerende instituten (minimaal twee verschillende)

Hanzehogeschool Groningen, Hogeschool Arnhem en Nijmegen, Universiteit Utrecht

Format symposium/workshop (bijvoorbeeld korte presentaties, panel, discussie etc)

Drie inleidende presentaties door Willem de Boer, Bake Dijk en Hans Slender. Daarna een paneldiscussie met professionals uit het veld (organisator, beleidsmaker, sponsors) over hoe gezamenlijk een sociaal-maatschappelijke legacy nagestreefd kan worden.